

Cipasa e Granova Prata lançam o Reserva Central Parque: mais comodidade e segurança em Salto

Novo projeto imobiliário propõe um loteamento reservado e oferece uma excelente opção para investimento imobiliário e moradia na região

A Cipasa Urbanismo e Granova Prata, já conhecidas em Salto pelo sucesso do grande empreendimento Central Parque – único bairro inteligente da cidade - lançado em 2011, anunciam a terceira fase de vendas do empreendimento: o Reserva Central Parque.

Esta fase é conceituada por ser um loteamento reservado, com apenas 192 lotes residenciais em uma área com mais de 190 mil m² e pela segurança que oferecerá aos moradores, já que contará com cancelas e catracas, portaria 24 horas, cerca elétrica e fechamento em todo o perímetro do residencial.

O novo investimento da Cipasa em Salto caracteriza-se pelo desenvolvimento constante da cidade, tanto no âmbito industrial como turístico. Nas primeiras fases o investimento foi de R\$ 10 milhões, agora serão somados mais R\$ 15 milhões e gerados cerca de 800 empregos, entre diretos e indiretos.

“Salto possui um dos Melhores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do país. Acreditamos e apoiamos o crescimento da região e por isso resolvemos apostar novamente na cidade”, comenta Yannis Junior, diretor comercial da Cipasa.

O Reserva Central Parque contempla também uma área comercial formada por dois lotes comerciais e 28 mistos, o que aumentará ainda mais o nível de comodidade dos futuros moradores, possibilitando a instalação de estabelecimentos como padarias, farmácias, restaurantes, lavanderias, entre outros.

A qualidade ambiental, sempre presente nos empreendimentos da Cipasa, é representada no Reserva pela ampla área verde com cerca de 50 mil m², praças de convivência equipadas, paisagismo diferenciado e ainda um espaço que possibilitará a coleta seletiva de lixo.

Um bairro inteligente

O Central Parque é um bairro planejado que oferece a comodidade de poder trabalhar, se divertir e estudar em um só lugar. O empreendimento está em pleno processo de urbanização e é um case de sucesso urbanístico em Salto.

A primeira fase foi 100% comercializada no fim de semana de lançamento. Já em ocupação, vem apresentando índices de valorização de quase 95%.

A área comercial, segunda fase do bairro, se consolida com mais de 130 lotes vendidos, sendo que dois estão em pleno funcionamento: o posto de combustível da Shell e o Salto Plaza Hotel. Os demais poderão ser destinadas aos usos empresariais e de serviços, como padarias, supermercados, farmácias, pet shops, entre outros.

O Central Parque contempla uma área para destinar também o novo Centro Cívico da cidade que abrigará a prefeitura e a câmara.

“Quem adquirir um lote no Reserva Central Parque vai poder usufruir de toda essa estrutura do bairro, em uma área que está no principal vetor da cidade”, completa Yannis.

Sobre a Cipasa

Possui em seu portfólio mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento, divididos em mais de 115 milhões de metros quadrados urbanizados. A empresa está presente em 21 estados brasileiros e busca excelência em todos os loteamentos e bairros inteligentes que desenvolve, desde a escolha do terreno até a entrega dos lotes, oferecendo o melhor em qualidade de vida para 30 mil famílias.

Sobre a Granova Prata

Há mais de 40 anos no mercado imobiliário, a Granova Prata já entregou mais de 20 mil imóveis entre terrenos, casas e apartamentos, oferecendo qualidade, ética, respeito e comprometimento com os clientes.

Mais informações | Imprensa local

Malu Garcia

(11) 9 7183 8802

malugarcia.tv@gmail.com