



### **Bairro inteligente com alma de cidade**

*Projeto imobiliário da Cipasa propõe morar, trabalhar e se divertir em um só lugar*

Cada dia mais a qualidade de vida se firma como um fator determinante para investimentos em moradia. Com isso, a demanda por morar, estudar, trabalhar e se divertir, tudo em um mesmo local, cresce. E como forma de suprir essa necessidade, surgiu o conceito de Bairro Inteligente, tornando-se tendência no mercado imobiliário. Atenta às demandas do mercado, a Cipasa Urbanismo investe no Vívea, um projeto urbanístico que se baseia nos pilares Qualidade de Vida, Qualidade da Paisagem e Qualidade Ambiental.

O Vívea pode compreender residenciais horizontais e verticais, áreas empresariais e industriais, comércio e serviços, bem como áreas de lazer, infraestrutura de acessibilidade e mobilidade urbana, com uma correta hierarquia viária que contemple o carro, o transporte público, ciclovias e vias de pedestre.

De acordo com o diretor de urbanismo da Cipasa, Ivo Sztterling, além da necessidade de estar preparada para atender essa demanda, a maioria das cidades brasileiras enfrentam problemas de infraestrutura.

Atenta ao crescimento das cidades a Cipasa identificou uma grande oportunidade em Rio Grande por apresentar bons índices econômicos. “O município hoje consolidado no seu espaço histórico de ocupação irá reinventar-se e buscar novos vetores de expansão para atender uma demanda que já é presente e sentida fortemente”, explica Ivo.

Em uma área de um milhão de metros quadrados, a empresa traz o Vívea Rio Grande. Com previsão de lançamento no próximo mês, o novo bairro promete ser o melhor investimento imobiliário da região.

### **Sobre a Cipasa**

Possui em seu portfólio mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento, divididos em mais de 115 milhões de metros quadrados urbanizados. A empresa está presente em 21 estados brasileiros e busca excelência em todos os loteamentos e bairros inteligentes que

desenvolve, desde a escolha do terreno até a entrega dos lotes, oferecendo o melhor em qualidade de vida para 30 mil famílias.

#### **Mais informações para a imprensa local**

Michelle Rossetini  
(53) 3201-9505  
[michelle.rossetini@vetorial.net](mailto:michelle.rossetini@vetorial.net)

#### **Mais informações para a imprensa nacional**

Lourannie Muniz  
(11) 3526-4503  
[Lourannie.muniz@imagemcorporativa.com.br](mailto:Lourannie.muniz@imagemcorporativa.com.br)

Hugo Ribeiro  
(11) 3526-4515  
[Hugo.ribeiro@imagemcorporativa.com.br](mailto:Hugo.ribeiro@imagemcorporativa.com.br)