Cipasa vai lançar 20 empreendimentos e espera até R$ 700 mi

SÃO PAULO - A Cipasa Urbanismo, que atua no mercado de loteamentos há 23 anos, anunciou os números conquistados em 2013 e revelou alguns planos de mercado para este ano. Em 201...

SÃO PAULO
A Cipasa Urbanismo, que atua no mercado de loteamentos há 23 anos, anunciou os números conquistados em 2013 e revelou alguns planos de mercado para este ano. Em 2014, a companhia projeta lançar 20 empreendimentos nos estados de Alagoas, Bahia, Espirito Santo, Pará, Paraíba, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe e São Paulo. Para este ano, a Cipasa espera ter um Valor Geral de Vendas (VGV) que fique entre R$ 650 milhões e R$ 700 milhões.

O diretor comercial da Cipasa, Pedro Lodovici, explica quais são as estratégias da loteadora para manter seus bons números em 2014: fugir dos grandes centros e encontrar negócios em regiões em desenvolvimento. "Nós atuamos com primeira moradia e visamos cidades carentes de soluções imobiliárias. É preciso mapear estas oportunidades", revela.

A empresa, que possui em seu portfólio mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento divididos em mais de 115 milhões de metros quadrados urbanizados, e está presente em 20 estados brasileiros, fechou 2013 com um crescimento de 15%. "O ano de 2013 foi muito bom para a Cipasa. No total, lançamos 18 empreendimentos em nove estados", diz o diretor comercial. Para 2014, a empresa espera evoluir ainda mais. "Este ano temos planos de crescer entre 15% e 20%", conta Lodovici.

Além do crescimento na casa dos dois dígitos, a empresa conquistou a estruturação de sua marca e o desenvolvimento de sua nova linha de produtos, que leva os nomes: Altavis, Verana, Alvorá e Vívea. A ação fortalece a marca e a estratégia de crescimento ordenado da companhia e permitirá a identificação clara dos atributos de cada empreendimento. A loteadora também lançou seu primeiro bairro inteligente, que abrange, além dos loteamentos residenciais, áreas de comércio, que permitem ao consumidor morar, trabalhar, estudar e consumir com o melhor em qualidade de vida.

No ano de 2013, a loteadora apresentou um crescimento de 15% e lançou 18 empreendimentos no Espírito Santo, Rondônia, São Paulo, Bahia, Rio Grande do Sul, Amapá, Pará, Alagoas e Pernambuco. O Valor Geral de Vendas (VGV) da Cipasa no ano passado foi de R$ 600 milhões. "A Cipasa busca prioritariamente municípios com população acima de 120 mil habitantes que apresentem bons dados econômicos e sociais", declarou Lodovici.