

Reserva Imperial agora é Verana Reserva Imperial

Um empreendimento afinado com o desenvolvimento sustentável de uma das cidades que mais crescem na Bahia

Vitória da Conquista tem se destacado como modelo de desenvolvimento econômico na região nordeste do país. Desde 2009 o município tem apresentado taxas de crescimento que superam os 8% ao ano; índice bem superior à média nacional. Na última década, o PIB local saltou de R\$ 750 milhões para R\$ 4 bilhões. A população também aumenta a passos largos; já são mais de 350 mil habitantes.

Um dos principais vetores desse crescimento é o mercado imobiliário. Por conta desse *boom* econômico e de sua posição geográfica estratégica, a cidade se tornou referência regional, atraindo novos moradores a cada ano, que vêm em busca da boa qualidade de serviços como educação, saúde e lazer.

Afinada com este bom momento que Vitória da Conquista desfruta, a Cipasa trouxe pra cá, em outubro de 2012, um empreendimento que contribui para que a cidade cresça de forma sustentável e sem perder de vista a qualidade de vida: o Reserva Imperial.

Os loteamentos da Cipasa Urbanismo, empresa que atua neste segmento há 23 anos, e que já conta com mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento no Brasil, se destacam pela qualidade urbanística e pelo conceito de viver bem. A empresa está presente em 80 cidades de 20 estados brasileiros, e busca excelência em todos os seus empreendimentos. Esse cuidado especial está presente desde a escolha do terreno, até a entrega dos lotes, oferecendo o melhor em qualidade de vida para cerca de 30 mil famílias.

Atendendo à nova conceituação que está sendo implantada pela Cipasa em todo o país, o Reserva Imperial, em Vitória da Conquista, passa a ser chamado de **Verana Reserva Imperial**. Para Sérgio Villas Bôas, presidente da Cipasa, “além do fortalecimento da marca Cipasa e da estratégia de crescimento ordenado da companhia, a padronização permitirá a identificação clara dos atributos de cada marca por parte de nossos clientes”.

O conceito Verana é o de um empreendimento residencial horizontal, fechado, com lotes a partir de 360 m² e áreas comerciais. O lazer é garantido por um clube completo com projeto arquitetônico assinado pela Prado Valladares Arquitetura, que possui experiência de 35 anos na região. Os moradores poderão usufruir pista de caminhada, bar, piscinas para adulto e infantil, *playground*, brinquedoteca, campo de futebol, quadra poliesportiva, quadra de tênis, quiosque com churrasqueira, salão de jogos, salão de festas, sauna com sala de descanso, deck molhado, espaço mulher, área *fitness* e sede social. Segurança também é prioridade; o projeto conta com portaria, controle de acesso, muro, grades e cerca elétrica. O

empreendimento está localizado em área privilegiada, a cinco minutos do shopping Conquista Sul e a 10 minutos do centro comercial.

Além do Verana, a Cipasa Urbanismo tem mais três produtos que traduzem os conceitos da empresa de viver bem, qualidade de vida e sustentabilidade: Altavis, Alvorá e Vívêa.

ALTAVIS - *Empreendimento residencial horizontal fechado – lotes acima de 420m² - “A vida em cada detalhe”*. São Bairros projetados em áreas privilegiadas, com sofisticação, espaços de lazer e projetos únicos feitos de acordo com características da região e que garantem bem-estar a toda família.

ALVORÁ - *Empreendimento residencial horizontal aberto – lotes médios de 175m² a 250m² - “Uma nova vida todos os dias”*. Bairros abertos que oferecem natureza, conforto e infraestrutura completa ao alcance de todos. Além de infraestrutura completa - ruas asfaltadas, redes de água, esgoto, energia elétrica e iluminação pública - os empreendimentos contam com ruas arborizadas e praças e centro de bairro com comércio e serviços.

VÍVEA - *Bairro Inteligente – “Para toda a vida”*. Bairro inteligente com conceito urbano que proporciona o melhor em qualidade de vida. O empreendimento integra atividades urbanas multiuso, compreendendo produtos residenciais de várias tipologias, comércio, serviços, escolas, áreas de lazer, etc a distâncias acessíveis ao pedestre, traz espaços verdes, equipamentos públicos e ciclovias, além de centro ambiental, coleta seletiva de lixo e programa de sustentabilidade. Tudo isso sem abrir mão de segurança.

Informações para a imprensa nacional

Imagem Corporativa

Thaís Górníak – (11) 3526-4557 – thaís.gorníak@imagemcorporativa.com.br

Caroline G. Matricardi – (11) 3526-4589 - caroline.matricardi@imagemcorporativa.com.br