

## **Segurança e qualidade de vida são prioridades para quem compra um imóvel em Vitória da Conquista**

Considerada uma das principais economias da Bahia, Vitória da Conquista já dispõe de um loteamento com projeto urbanístico diferenciado para quem procura um lugar para morar bem, com segurança e qualidade de vida.

Um bom exemplo de empreendimento afinado com o modelo sustentável de desenvolvimento da cidade, e que atende também ao quesito segurança, é o Verana Reserva Imperial, na Av. Juraci Magalhães, a poucos minutos do centro da cidade e a 5 minutos do shopping Conquista Sul. O empreendimento residencial da Cipasa Urbanismo possui infraestrutura completa, áreas de lazer, espaços verdes, segurança e até 180 meses para pagar direto com o a Cipasa, e é ideal para famílias que querem construir a casa dos sonhos sem estourar o orçamento.

Com lotes de 360 m<sup>2</sup> e 845 m<sup>2</sup>, o projeto oferece aos moradores um clube completo e áreas de lazer com projeto arquitetônico assinado pela Prado Valladares Arquitetura, que possui experiência de 35 anos na região. Os moradores poderão usufruir de pista de caminhada, bar, piscinas para adultos e crianças, *playground*, brinquedoteca, campo de futebol, quadra poliesportiva, quadra de tênis, quiosque com churrasqueira, salão de jogos, salão de festas, sauna com sala de descanso, deck molhado, espaço gourmet, área *fitness* e sede social. A decoração e design dos ambientes comuns foram feitas em parceria com a Casa d'Arquitetura, conhecida pelos projetos arrojados e modernos, o que valoriza o empreendimento.

**Sobre a Cipasa Urbanismo:** A Cipasa atua no mercado de loteamentos há 23 anos. Atualmente possui em seu portfólio mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento, divididos em mais de 115 milhões de metros quadrados urbanizados. A empresa está presente em 20 estados brasileiros e busca excelência em todos os loteamentos e bairros inteligentes que desenvolve, desde a escolha do terreno até a entrega dos lotes, oferecendo o melhor em qualidade de vida para cerca de 30 mil famílias.

### ***Informações para imprensa:***

#### **Local / Pluck Comunicação e Eventos**

Robson do Val – [pluckcomunica@gmail.com](mailto:pluckcomunica@gmail.com) | 71 9350-1899

#### **Nacional | Imagem Corporativa**

Caroline G. Matricardi – [caroline.matricardi@imagemcorporativa.com.br](mailto:caroline.matricardi@imagemcorporativa.com.br) | 11 3526-4586

Thaisa Gorniak – [thaisa.gorniak@imagemcorporativa.com.br](mailto:thaisa.gorniak@imagemcorporativa.com.br) | 11 3526-4557