



Durante os jogos do Mundial, a Cipasa Urbanismo lança a campanha “Vantagens Tamanho Família”

O Brasil todo está no clima do mundial. São diversas as ações de marketing voltadas para o futebol, levando as cores verde e amarelo. Atenta a esse momento do país, a Cipasa lançou na última semana a campanha “Vantagens Tamanho Família”.

A ação oferecerá condições especiais de pagamento, entrada facilitada e preços exclusivos em todas as linhas de empreendimentos da Cipasa Urbanismo - Altavis, Vívea, Alvorá e Verana. “A ideia é trazer um benefício da “Família Cipasa” para as famílias das nossas praças de atuação. Estamos oferecendo condições excelentes aos clientes, uma oportunidade única para quem está buscando investir em um empreendimento que proporcione bem-estar e qualidade de vida”, relata Yannis Junior, diretor comercial da Cipasa.

Para conferir as vantagens e empreendimentos participantes, os interessados podem acessar o hotsite **familiacipasa.com** ou ligar no número **0800 605 2400**.

Sobre a Cipasa Urbanismo

A Cipasa atua no mercado de loteamentos há 23 anos. Atualmente possui em seu portfólio mais de 190 projetos lançados ou em desenvolvimento, divididos em 115 milhões de metros quadrados urbanizados. A empresa está presente em 80 cidades de 21 estados brasileiros, e busca excelência em todos os loteamentos e bairros inteligentes que desenvolve, desde a escolha do terreno até a entrega dos lotes, oferecendo o melhor em qualidade de vida para cerca de 30 mil famílias.